

- **Il talento è donna, è laureata, ha tra i 25 e i 27 anni ed è del Centro-Sud. Lo dice una ricerca di Campus Mentis**

di Redazione Walk on Job

I talenti oggi? Sono donne, laureate col massimo dei voti e provenienti dal Centro Sud. A dirlo sono stati i dati raccolti e presentati ieri da [Campus Mentis](#) in occasione della tappa residenziale dell'evento, a Pomezia (Roma), che si terrà dall'11 al 27 aprile e darà modo ai giovani d'incontrare le aziende in un contesto informale ma formativo.

Il profilo dei giovani talentuosi, secondo la ricerca che ha coinvolto 774 ragazzi, è insomma una donna tra i 25 e i 27 anni, che ha già accumulato esperienze professionali, viene dalle regioni del **Centro-Sud** Italia e una **laurea a pieni voti**. È questo l'identikit del 62% dei partecipanti all'evento, e ad avere una laurea brillante è il 70%.

«Inoltre l'81% dei nostri ragazzi», spiega **Fabrizio D'Ascenzo**, co-autore del Rapporto di Ricerca Campus Mentis, «ha dichiarato di aver già avuto una o più esperienze di lavoro prima del campus. Visti i risultati delle selezioni professionali, dei test d'inglese e di quelli psicoattitudinali, possiamo davvero dire che la bravura è donna!». Il 55% dei partecipanti ha dichiarato di essere impegnato, a un anno dal Campus precedente, in un contratto a tempo determinato e solo il 15% in uno stage di formazione.

Ma quali sono le aziende che attirano di più il loro interesse? «Al primo posto c'è l'Unicef (14%) ed è un risultato certamente sorprendente», spiega **Andrea Rocchi**, co-autore del Rapporto di Ricerca. «Poi seguono in graduatoria aziende molto note come BNL (12%), P&G (12%), Intesa Sanpaolo, Pirelli, Peroni, Unilever, Vodafone, Fiorucci e Finmeccanica. Questi dati testimoniano la grande curiosità dei ragazzi, curiosità che comunque è sempre molto presente nei confronti di tutti gli oltre 170 Enti e aziende che partecipano al nostro network».

Il progetto di campus Mentis è un progetto di formazione e orientamento al lavoro per i migliori laureandi e laureati italiani under 29, promosso dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri e realizzato dal Centro di Ricerca e Servizi ImpreSapiens della Sapienza Università di Roma. Finora Campus Mentis ha coinvolto 3.000 ragazzi, utilizzando l'innovativa formula dei campus residenziali della durata di 1-3 settimane, e dei campus itineranti di un giorno, sempre a partecipazione gratuita, sia per le aziende che per i giovani.