

## **Cosa è Campus Mentis**

Il progetto prevede l'erogazione di una serie di servizi ed attività ad alto valore aggiunto a giovani under 30, laureati e laureandi, provenienti da tutta Italia. La finalità di Campus Mentis è quella di far partecipare i destinatari ad una esperienza qualificante che permetta loro di approfondire il proprio percorso professionale, partecipare a sessioni di info-formazione, incontrare le più importanti aziende e agenzie del lavoro, partecipare ad eventi sportivi.

Partecipare a Campus Mentis significa condividere una esperienza totalizzante.

In turni di tre giorni ciascuno, gruppi di massimo 150 giovani parteciperanno ad eventi vari. Gli stessi saranno selezionati in base ad una serie di parametri pubblicizzati sul portale web. Le candidature sono sempre aperte.

I partecipanti si ritroveranno all'interno di sessioni definite Campus territoriali, di durata variabile da 1 a 4 settimane, in varie location italiane. In totale sono previsti 5 Campus annuali e fino ad 11 settimane complessive di attività.

## **Dettaglio dei Campus territoriali**

Come sopra indicato, a fronte di tematiche prescelte o anche in maniera trasversale a più settori, sarà abbinata la location dove svolgere il Campus territoriale. L'obiettivo è quello di ospitare e/o coinvolgere almeno 100 laureati/laureandi in ogni Campus composto da uno o più moduli.

In uno spazio dove svolgere attività di aula saranno tenuti corsi di formazione formale come ad esempio:

- Orientamento al lavoro
- Career guidance (orientamento alla professione)
- Business English (Inglese tecnico ed economico)
- Educazione civica/Corso di portamento/Guida sicura
- Redazione del CV Europass (CV adottato dalla Commissione Europea)

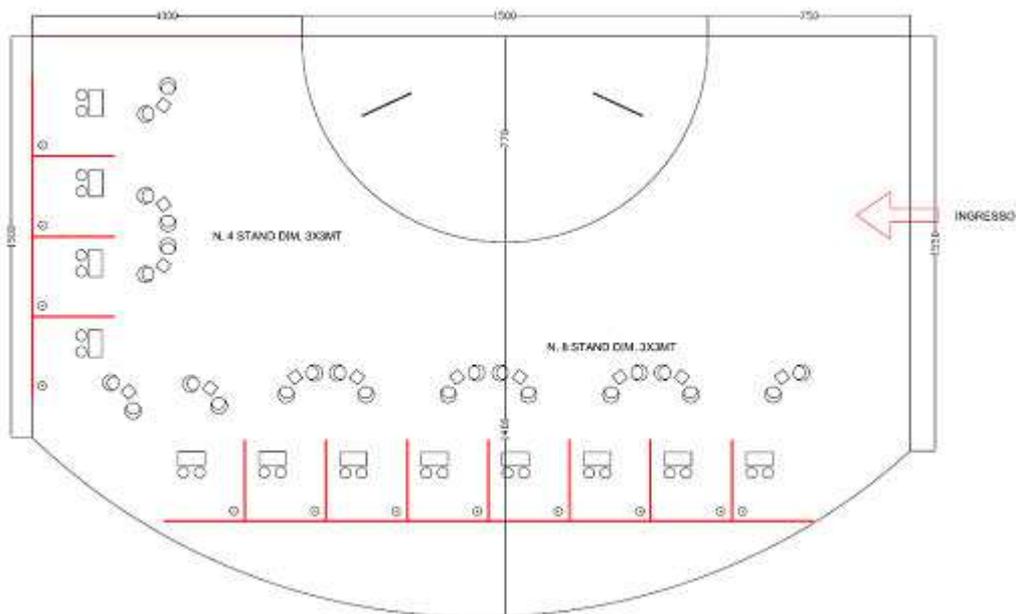
A titolo esemplificativo - come indicato nella settimana tipo - nella fascia oraria che va dalle 9.00 alle 16.00 (comprese le attività di colloqui ovvero le c.d. cocktail interviews) si svolgeranno tali attività.

Nel pomeriggio (dalle 16.00 alle 18.00) sessioni di workshop tematici ed incontri con le aziende permetteranno ai giovani di entrare in contatto diretto con le imprese, farsi conoscere e proporsi per lo stage o per l'assunzione. Orientativamente dalle 18.00 alle 23.00: sport, spettacolo, team making, incontro con le istituzioni, dibattiti, tutti elementi essenziali dell'impianto progettuale, che possono rendere la permanenza al Campus un'esperienza qualificante, utile e di sicuro interesse.

Al fine di arricchire la settimana tipo (cfr di seguito) sono stati inseriti moduli di "open day" ovvero un format innovativo dove nella stessa giornata è prevista l'affinità di formazione, seminari e incontri aziende - studenti.

A titolo meramente esemplificativo si riporta uno schema tipo di *villaggio aziendale*, dove i

ragazzi dalle 16.00 svolgono gli incontri e i colloqui con le aziende (le cosiddette cocktail interviews).



### La settimana tipo

	Lunedì	Martedì	Mercoledì	Giovedì	Venerdì			
9.15 - 9.30		Briefing		Briefing				
9.30 - 10.00	Cerimonia di Apertura	Area Esclusiva	Orientamento al lavoro	Area Esclusiva	Seminario aziendale			
10.00 - 10.30						Seminario aziendale		
10.30 - 10.45					Attività istituzionale		Pausa	
10.45 - 11.15							Seminario aziendale	
11.15 - 11.45						Conferenza		Seminario aziendale
11.45 - 12.00								Pausa
12.00 - 12.30								Seminario aziendale
12.30 - 14.00	Pausa Pranzo							
14.00 - 14.30	Seminario aziendale	Seminario aziendale	Open Day	Seminario aziendale	Cocktail Interview (intervista aperitivo)			
14.30 - 15.00	Seminario aziendale	Seminario aziendale		Seminario aziendale				
15.00 - 15.20	Pausa			Pausa				
15.20 - 15.50	Seminario aziendale	Seminario aziendale		Seminario aziendale	Cerimonia di chiusura			
15.50 - 16.20	Seminario aziendale	Seminario aziendale		Seminario aziendale				
16.20 - 16.30	Pausa			Pausa				
16.30 - 17.00	Seminario aziendale	Seminario aziendale		Seminario aziendale				
17.00 - 17.30	Cocktail Interview (intervista aperitivo)			Cocktail Interview (intervista aperitivo)				
17.30 - 19.00								
19.00 - 20.00	Attività Sportive							

### Open day

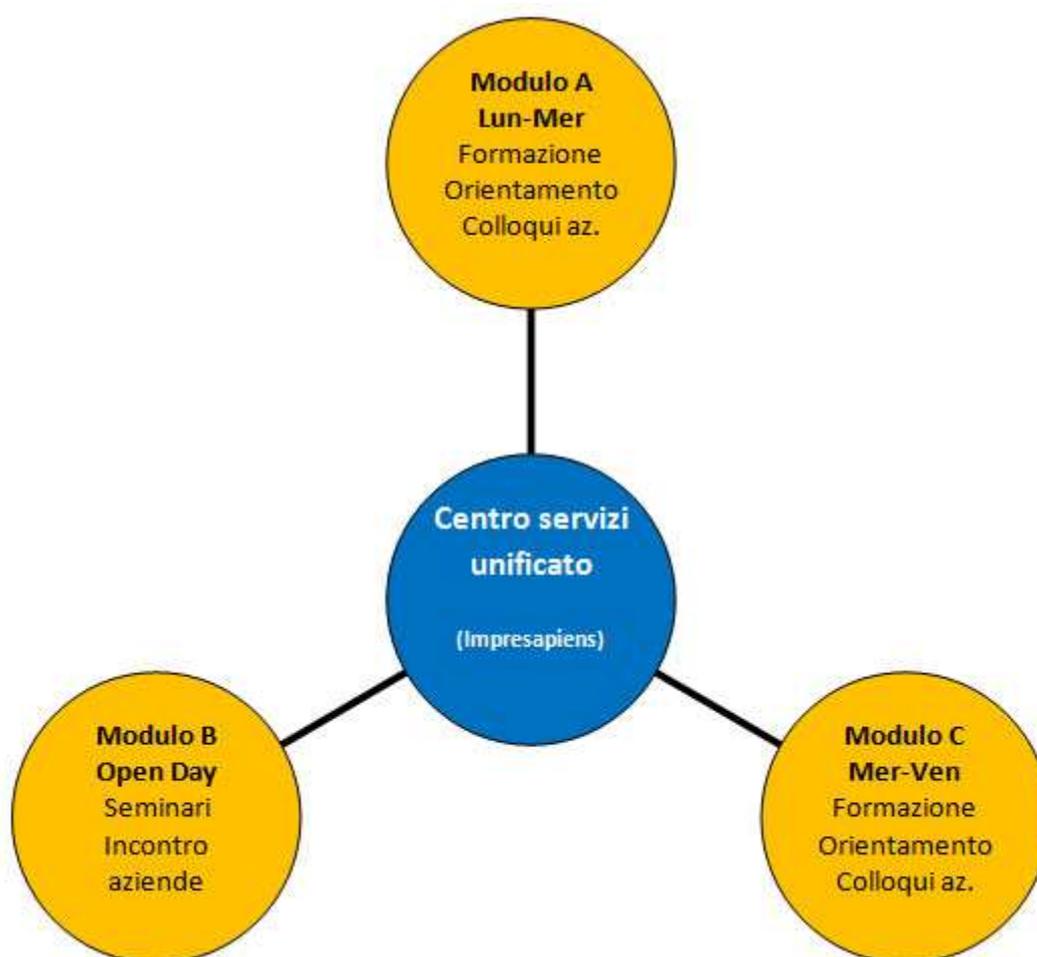
L'open day è un modulo che prevede nella stessa giornata attività di formazione, seminari e incontri aziende – studenti aperti a quante più aziende ed utenti possibili.

Tale modulo si innesta nella settimana tipo e come ogni altro modulo di attività può essere "stand alone" ovvero essere promosso e gestito singolarmente rispetto alle altre attività.

### **Fiere del lavoro e Campus itineranti**

Al fine di massimizzare il risultato e gli obiettivi previsti nel presente progetto, al posto di alcuni moduli e/o settimane tipo potrebbero essere adottate delle metodologie di attività che prevedono la partecipazione a fiere reali e virtuali del lavoro, a campus itineranti e a tutto quanto di innovativo possa essere messo in campo anche da altri players pubblici o privati, al fine di migliorare l'intero impianto progettuale.

### **Modello esemplificativo di attività**



### **Centro servizi unificato**

A fronte degli eventi territoriali previsti sarà svolto un servizio a livello centrale - coordinato e gestito sempre dal Centro di Ricerca della Sapienza Impresapiens ed eventualmente supportato da un pool di imprese ed enti individuati tra i migliori sul mercato e leader nei propri settori - che riguarda in particolare il coordinamento delle principali attività in modo da alleggerire l'impegno di ogni singolo evento, di supportare tutta l'attività prevista, ma in particolare di garantire la qualità di alcuni processi indispensabili per la buona riuscita dell'insieme progettuale ed in particolare il recruiting, la gestione della formazione, gli eventi serali, la diffusione del materiale (kit), l'analisi, la raccolta e l'elaborazione dati di tutto il

processo.

L'attività dei Campus – meglio definita in moduli – sarà sempre coordinata da un servizio centralizzato (Centro Servizi Unificato) che indirizzerà tutta la gestione dei vari moduli, i piani formativi, l'impostazione dei campus, e quant'altro.

Nello schema di cui sopra sono esemplificati i tre moduli principali che seguono la struttura della settimana tipo ovvero:

- A. Modulo a lun-mer
- B. Modulo b ovvero Open day
- C. Modulo c mer-ven

Oltre ai Campus composti come sopra riportato, saranno svolti eventi locali di durata variabile da 1 a 3 giorni principalmente presso i capoluoghi di provincia e regione (c.d. Itineranza o Mini Campus).

Seminari, precandidature e altri elementi faranno parte delle tappe di cui sopra. In totale 36 tappe in 3 anni di itineranza che saranno ad integrazione dei Campus territoriali.



Le attività dei Campus e della Itineranza verranno suddivise per quanto possibile equamente tra le quattro aree geografiche di seguito indicate:

1. Nord ovest (Liguria, Piemonte, Valle d'Aosta, Lombardia)
2. Nord est (Trentino A A, Friuli VG, Veneto, Emilia Romagna)
3. Centro (Toscana, Lazio, Umbria, Marche, Abruzzo, Sardegna)
4. Sud (Campania, Molise, Puglia, Basilicata, Calabria, Sicilia)

### **Dettaglio programmazione primo anno 2011\_2012 - Ipotesi da confermare**

#### **Campus**

- Ottobre 2011, Milano, 3 "settimane tipo"
- Novembre – Dicembre 201, Abano Terme, 2 "settimane tipo"
- Febbraio 2012 , Napoli, 2 "settimane tipo"
- Aprile 2012, Roma, 3 "settimane tipo"
- Maggio 2012, Alghero, 1 "settimana tipo"

Totale 11 settimane di attività residenziale

**Itineranza ovvero Mini Campus (orientamento e formazione)**

- Nord ovest, 3 eventi, Settembre-Ottobre (Milano, Torino, Cuneo)
- Nord est, 3 eventi, Novembre-Dicembre (Padova, Verona, Trieste)
- Sud, 3 eventi, Gennaio-Febbraio (Napoli, Bari, Salerno)
- Centro e Sardegna, Marzo-Aprile, (Pescara, Roma, Sassari/Cagliari)

Totale eventi 12