

Torna Campus Mentis L'occasione per i «cervelli» under 29 di farsi conoscere da 170 aziende nazionali

Alla Sapienza i giovani talenti trovano lavoro



Fabrizio D'Ascenzo

Interessante, formativo, innovativo e utile: sono stati questi gli aggettivi più utilizzati dai ragazzi per descrivere la loro esperienza in Campus Mentis che resta unico nello scenario nazionale

Le aziende li cercano disperatamente e loro, i giovani talentuosi neolaureati con il massimo dei voti, non trovano una vetrina dove mettersi in mostra e farsi conoscere. Un'occasione da prendere al volo è Campus Mentis, il progetto di formazione e orientamento al lavoro per i migliori laureandi e laureati italiani under 29, promosso dal Dipartimento della Gioventù della Presidenza del Consiglio dei Ministri e realizzato dal Centro di Ricerca e Servizi Impresapiens della Sapienza Università di Roma. Quest'anno è alla quarta edizione. Finora ha coinvolto 3.000 ragazzi utilizzando la formula dei campus residenziali (da 1 a 3 settimane) e dei campus itineranti di un giorno con lo scopo di favorire l'incontro in un ambiente informale, attraverso attività formative e ludiche.

Il prossimo appuntamento è fissato dall'11 al 27 aprile al Polo universitario della Sapienza a Pomezia. Il progetto nella sua totalità prevede nel triennio 2011-2013 il coinvolgimento di 60 mila giovani. È animato da un nobile intento. Facilitare, nei vari incontri sparsi negli atenei italiani, ai più meritevoli l'inserimento nel mercato del lavoro, facendoli avvicinare ad alcune tra le maggiori realtà economiche italiane e internazionali, e cioè ben 170 tra Enti e Aziende. I campus si articolano in attività sportive, workshop, cocktail interview e approfondimenti ad hoc sul mondo del lavoro. I requisiti



Workshop

Una precedente edizione del Campus Mentis di Pomezia. Il progetto prevede anche attività sportive, workshop, cocktail e interviews

per partecipare (oltre all'età massima di 29 anni) sono la laurea specialistica già conseguita con una votazione ai massimi livelli, l'ottima conoscenza della lingua inglese, doti relazionali e comunicative, un carattere dinamico, determinazione e proattività. Ogni settimana è divisa in due turni. Che sono di 3 giorni ciascuno e coinvolgono gruppi di 150 giovani al massimo, selezionati in base a criteri di meri-

to per i diversi Campus residenziali. Nella Capitale previsti altri due incontri (di un giorno), il 26 marzo a Tor Vergata e il 29 marzo a Roma Sapienza. Le candidature sono sempre aperte (basta andare sul sito www.bancadati-campusmentis.it) La partecipazione è gratuita sia per i ragazzi che per le aziende partner. L'iniziativa di Pomezia in aprile sarà lanciata questa mattina (ore 12) nell'Aula del Senato Accademico della Sapienza. Sarà l'occasione, anche, per fare il punto su quanto fatto finora con tra gli altri, Luigi Frati, Rettore della Sapienza e Fabrizio D'Ascenzo, Direttore Centro di Ricerca e Servizi Impresapiens.

Natalia Poggi

Al Polo di Pomezia

Dall'11 al 21 aprile

Non si paga ma bisogna avere il massimo dei voti